

Paris, le 15 juillet 2013

Chers actionnaires,

Le 28 mai 2013, l'assemblée générale de votre entreprise a voté à une très large majorité le changement de la dénomination sociale du Groupe de France Télécom en Orange. En prenant effet à compter du 1er juillet dernier, sa traduction la plus visible a été le changement de nom de votre action. Il a été pris en charge par votre intermédiaire financier et s'est effectué de façon automatique.

C'est aussi l'occasion pour nous de renouveler la relation avec nos actionnaires individuels. Cela se concrétisera dans les prochains mois par un dispositif d'information repensé, plus proche des valeurs du Groupe, tourné vers l'innovation et ses atouts.

Cette évolution permet d'achever un processus initié en 2006 pour répondre tant à la nouvelle donne du marché des télécommunications, avec notamment la convergence des réseaux fixe et mobile, qu'au développement du Groupe à l'étranger. Ce changement est un aboutissement qui traduit les valeurs d'un groupe français fier de ses racines, de ses conquêtes et de son histoire et qui est désormais un acteur majeur de la compétition mondiale.

Désormais, l'ensemble de nos produits et services est commercialisé sous la marque Orange en France et dans plus de 30 pays. De même, toute la communication du Groupe, commerciale, interne, institutionnelle et financière est faite avec une marque unique.

Orange est en mesure de porter le nouveau souffle et le sens collectif dont le Groupe a besoin, il est porteur de modernité, de dynamisme, d'innovation, de confiance, d'orientation vers l'avenir et vers le client.

Ce changement constitue enfin pour nous une opportunité de reprendre la parole et de réaffirmer notre rôle et notre mission. Apporter la connectivité partout, à tous, tout le temps ; offrir le meilleur du numérique à nos clients. Être socialement utiles. Technologiquement avancés et innovants ainsi que l'attestent, notamment, le déploiement de la Fibre et de la 4G dans notre pays. Aujourd'hui comme demain, Orange est la porte vers la vie digitale en toute simplicité, en toute sérénité.

Je souhaitais aujourd'hui partager avec vous cette évolution dans la vie de votre entreprise et vous remercier, en dépit des difficultés qui affectent le secteur des télécoms en Bourse, de votre fidélité en tant qu'actionnaire.



Stéphane Richard
Président-directeur général